



El campo
es de todos

Minagricultura

Comportamiento del IPC de alimentos y bebidas no alcohólicas Enero de 2021

UPRA

Unidad de Planificación Rural Agropecuaria
08 de febrero de 2021



UPRAColombia

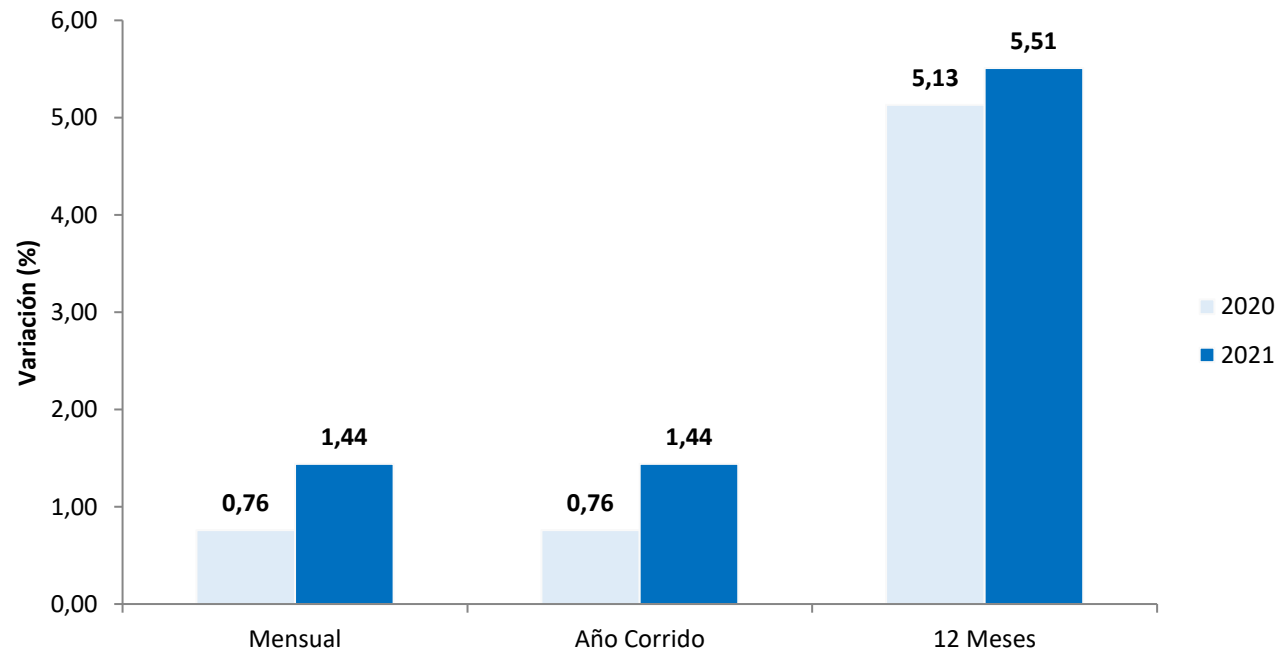


YouTube



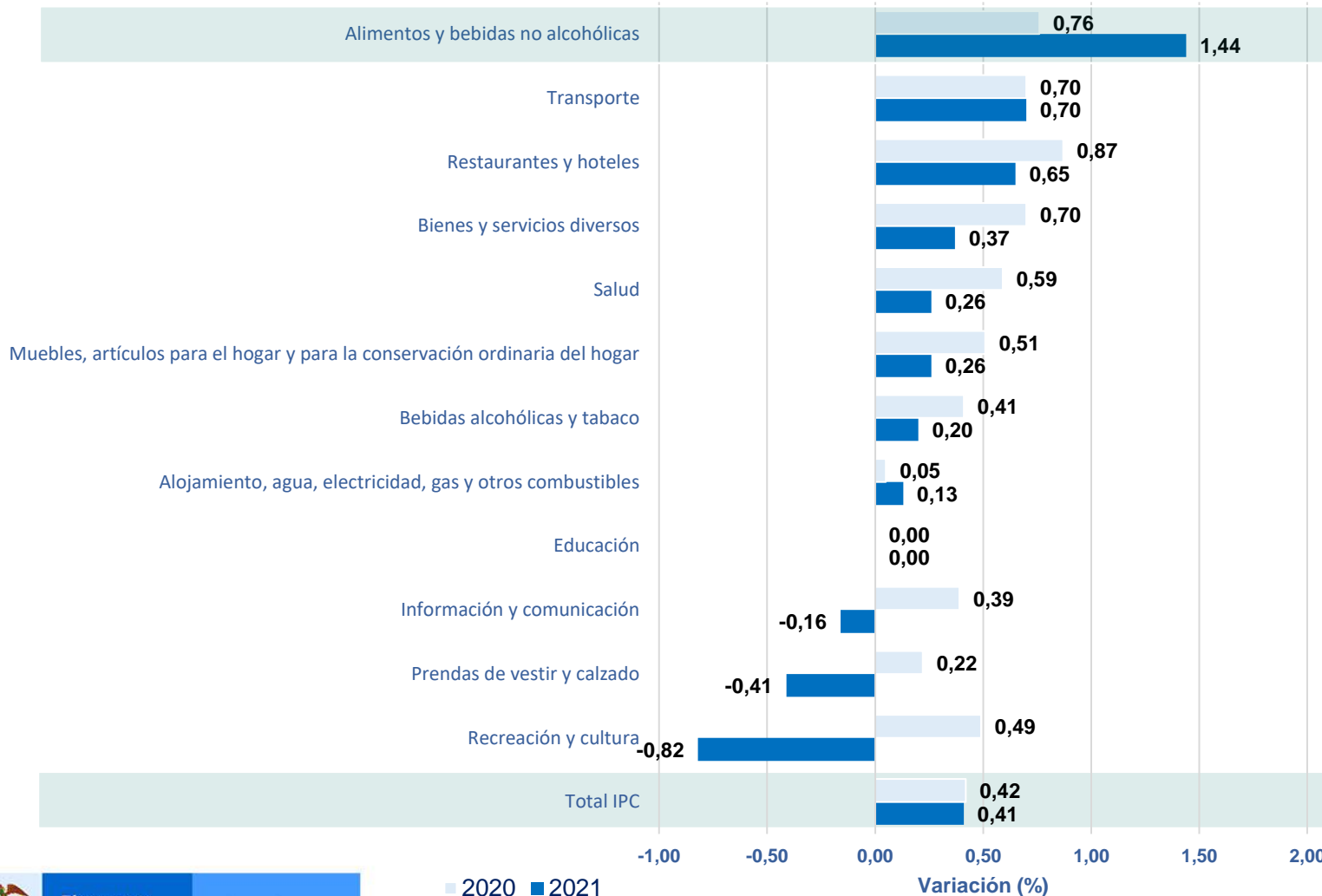
IPC división de alimentos y bebidas no alcohólicas en enero de 2021

Variación mensual, año corrido y anual (2020 - 2021)



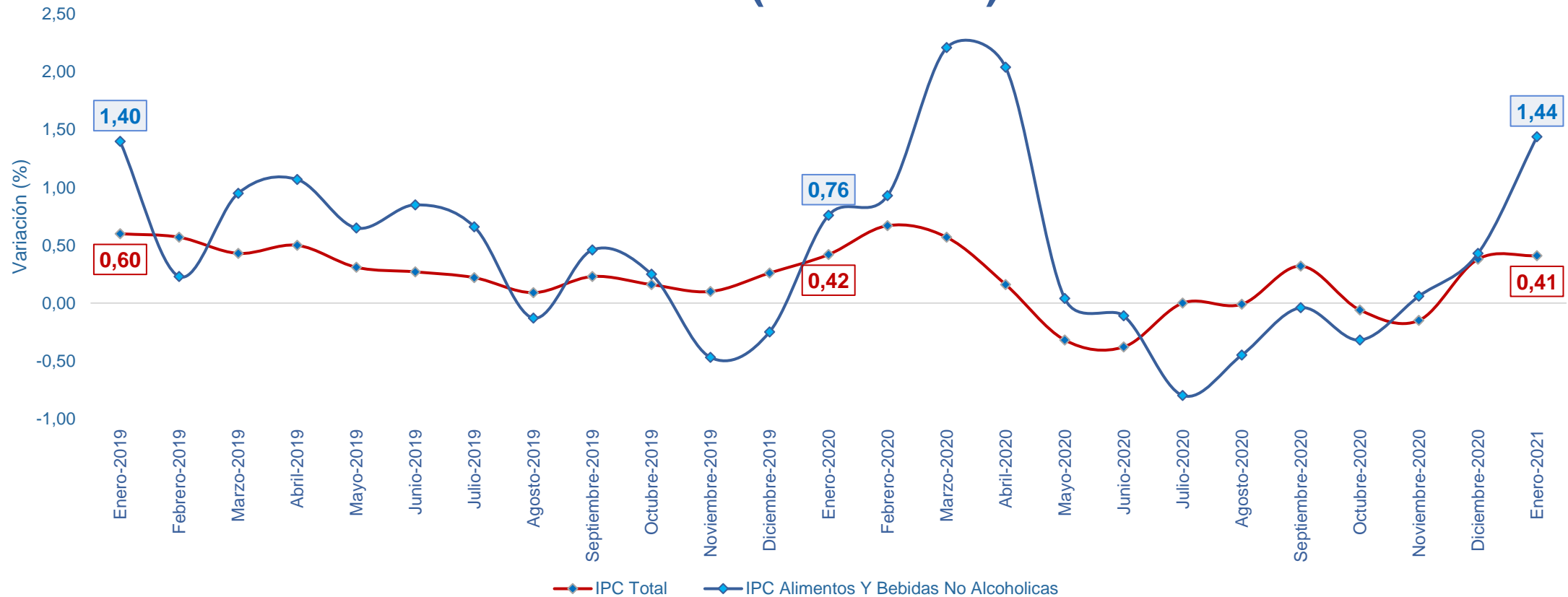
- En enero el IPC de la división de los alimentos y bebidas no alcohólicas registró una variación de 1,44% con respecto al mes anterior.
- En enero de 2021 el precio de los alimentos y bebidas no alcohólicas presentó una variación de 5,51%, en comparación con enero de 2020.

Variación mensual por división de gasto enero (2020-2021)



En enero la división de alimentos y bebidas no alcohólicas **registró un aumento de 1,44%** con respecto al mes de Diciembre de 2020, y se ubicó 1,03 puntos porcentuales por encima de la variación nacional (0,41%) **siendo la primera división con mayor variación este mes.**

Variación mensual IPC total vs IPC alimentos y bebidas no alcohólicas Enero (2019-2021)



La variación de 1,44% del IPC de alimentos y bebidas no alcohólicas en enero de 2021, fue superior en 0,68 puntos porcentuales al mismo mes del año pasado cuando se presentó una variación de 0,76%.

Comportamiento mensual de los precios al consumidor de los principales alimentos en enero de 2021



Durante el mes de enero de 2021 los alimentos con mayor contribución al aumento de precios fueron:



Producto	Variación (%)	Contribución (p.p)*
Tomate	27,60	0,354
Carne de aves	2,01	0,163
Carne de res y derivados	1,27	0,156
Papas	10,12	0,144
Cebolla	9,92	0,121
Hortalizas y legumbres frescas	4,06	0,109
Frutas frescas	1,87	0,100
Carne de cerdo y derivados	1,97	0,064
Naranjas	12,25	0,052
Leche	0,69	0,047

Comportamiento mensual de los precios al consumidor de los principales alimentos en enero de 2021

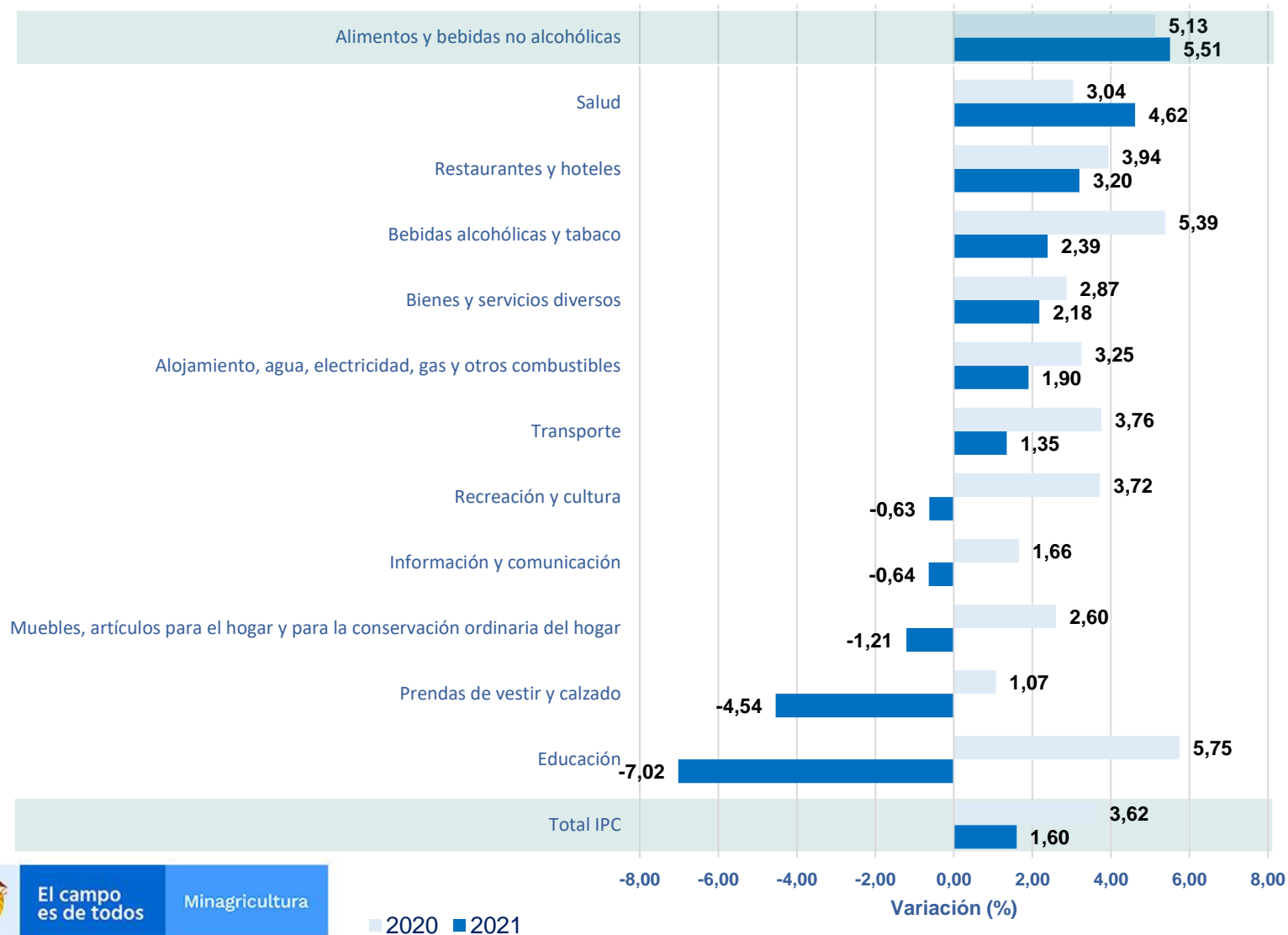


Durante el mes de enero de 2021 los alimentos que más aportaron a la **disminución de los precios** fueron:



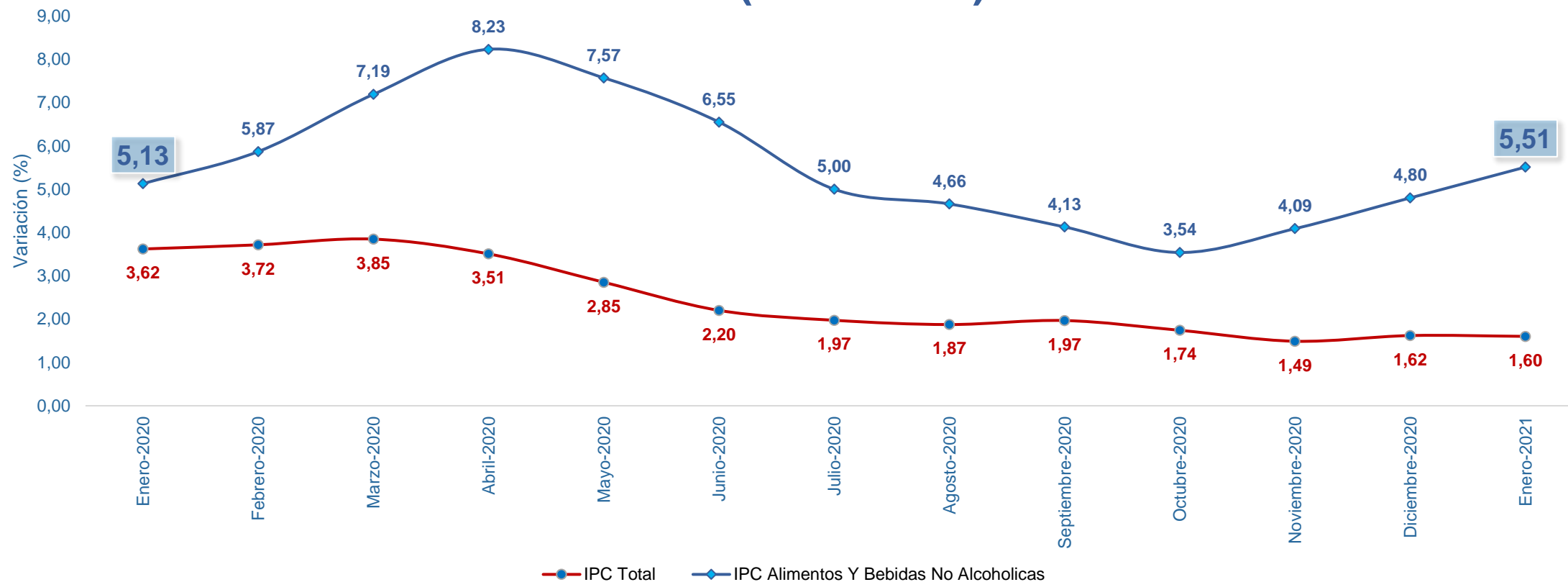
Producto	Variación (%)	Contribución (p.p)*
Arroz	-0,48	-0,033
Plátanos	-1,54	-0,029
Legumbres secas	-1,45	-0,023
Arracacha, ñame y otros tubérculos	-2,66	-0,005
Maíz y sus derivados	-0,28	-0,001

Variación anual por divisiones de gasto enero (2020-2021)



En el mes de enero de 2021, y con respecto al mismo mes del año anterior, la división de alimentos y bebidas no alcohólicas **registró un aumento de 5,51%**, ubicándose 3,91 puntos porcentuales por encima de la variación nacional (1,60%), **siendo la primera división con mayor variación en este periodo.**

Variación anual IPC de alimentos y bebidas no alcohólicas Enero (2020-2021)



En el mes de enero de 2021, la división de alimentos y bebidas no alcohólicas presentó una variación anual de 5,51%, siendo superior en 0,38 puntos porcentuales a la variación presentada en enero de 2020 (5,13%).

Comportamiento anual de los precios al consumidor de los principales alimentos en enero (2020-2021)



En enero de 2021 en comparación con enero de 2020, los alimentos con mayor contribución al **aumento de precios** fueron:



Producto	Variación (%)	Contribución (p.p)*
Carne de res y derivados	5,74	0,704
Carne de aves	6,05	0,488
Tomate	34,24	0,434
Frutas frescas	7,41	0,389
Leche	5,49	0,371
Productos de río y mar (frescos o congelados y enlatados)	9,42	0,370
Carne de cerdo y derivados	11,57	0,361
Hortalizas y legumbres frescas	12,21	0,318
Cebolla	25,98	0,286
Panela cruda para consumo en el hogar	26,74	0,259

Comportamiento anual de los precios al consumidor de los principales alimentos en enero (2020-2021)



En enero de 2021 en comparación con enero de 2020, los alimentos con mayor contribución a la **disminución de precios** fueron:



Producto	Variación (%)	Contribución (p.p)*
Arroz	-2,87	-0,211
Papas	-8,28	-0,147
Yuca para consumo en el hogar	-17,49	-0,115
Moras	-7,95	-0,039
Plátanos	-0,96	-0,019
Arracacha, ñame y otros tubérculos	-8,55	-0,018
Zanahoria	-3,55	-0,012



El campo
es de todos

Minagricultura

Gracias

MES
2
2021

UPRA Colombia



YouTube

