



Sofía: Para que siempre tenga la opción de ofrecer y demandar sus productos y encontrar las mejores opciones para su negocio. Lo invitamos a continuar con Alfredo en esta guía del módulo Agronegocios.

Alfredo: ¡Muy bien! Usted ya conoce las opciones de **Ofertas** y **Demandas**, y sabe utilizarlas para estar al tanto de lo que otros productores o clientes, venden o compran. Ahora usted va a aprender a **Publicar un Aviso**.

Esto es muy importante, porque le permite aumentar la información de su negocio, haciendo que cada vez más clientes conozcan dentro y fuera del país los productos o servicios que usted ofrece a través de la página de Agronet.

Alfredo: Por ejemplo, si usted produce limón tipo exportación con certificado fitosanitario y necesita vender 5 bultos del producto, ubica un anuncio en la entrada de la plaza de mercado, con los **datos necesarios** para que todas las personas que asisten allí, puedan leerlo y encontrar compradores.



Alfredo: Recuerde que la persona interesada debe obtener, por medio del aviso, la información necesaria para saber si puede hacer un negocio con usted. Entonces, los datos presentados en la publicación, deben ser lo más claros y concretos posibles, para que no se presenten confusiones.

Y así como usted ubica su anuncio en la plaza de mercado, lo debe hacer en Agronet ¡Veamos como hacer la **Publicación de Avisos!**





Alfredo: Un productor de fresas del municipio de Subachoque en Cundinamarca necesita publicar un aviso en la página de Agronet.

Para usarla, debe hacer lo siguiente:

1. Ingrese a la página de Agronet, a través de la dirección : www.agronet.gov.co



2. En el menú principal, al lado izquierdo de la pantalla, ubique la sección **Agronegocios** y haga clic en ella para ingresar.



3. Haga clic en **Publicación de Aviso**





4. Elija el tipo de aviso que va a publicar. Para nuestro ejemplo seleccionamos oferta.

Tipo de Aviso*

Oferta Demanda

5. Seleccione el grupo al que pertenece el producto haciendo clic en el menú desplegable. Es muy importante identificar el grupo al que pertenece el producto que estamos ofreciendo o que estamos interesados en adquirir.

Seleccione la categoría del producto o servicio*

Frutas

Frutas

Hortalizas y Legumbres

Cereales

Tubérculos y Plátanos

Agroindustriales

Carnicos, Lácteos y Huevos

Procesados

Otros Productos

Servicios Profesionales

Servicios Técnicos

6. Luego, escoja el producto o servicio específico. En nuestro ejemplo, como no aparece la fruta **Fresa**, entonces seleccionamos la opción **otras frutas**.

Seleccione la categoría del producto o servicio*

Frutas

Seleccione el producto o servicio específico*

Ejem. Papa, yuca, plátano

Otras frutas

7. Después, se debe hacer una breve descripción del producto que se está ofreciendo. En el espacio en blanco, usted debe escribir las características del producto en función de sus ventajas y de las necesidades de los clientes.



Descripción*
A continuación describa en un texto corto, las principales características del producto o servicio que va a ofrecer o demandar.

Vendo entre 1 y 10 toneladas de fresas de variedad Douglas para exportación, con un peso aproximado entre 14 y 16 gramos, cumplen todas las normas legales de exportación y son muy resistentes al transporte.

8. El siguiente paso es definir el tiempo adecuado para que el aviso permanezca publicado. Este tiempo depende de las necesidades específicas del producto o servicio. Por ejemplo, una semana si su producto después de ese tiempo ya estaría muy maduro.

Publicación*
El aviso será publicado en dos días hábiles después de su registro, una vez el administrador haya revisado su contenido.

Vigencia del aviso
Indique el periodo de tiempo que desea que su aviso esté vigente.

1 Semana
1 Semana
2 Semanas
3 Semanas
1 Mes
2 Meses

Es importante recordar que la publicación del aviso se hará unos días después de su registro, una vez el administrador haya revisado su contenido. Esto por seguridad de los contenidos que se publican en la página de Agronet.

9. Finalmente, usted debe registrar sus datos personales básicos, para que las personas que están interesadas en la oferta o la demanda puedan comunicarse con usted de manera efectiva.



Es importante colocar más de una opción de contacto de manera que si por alguna de las opciones no lo pueden encontrar, existan otras para contactarlo, de lo contrario se puede perder una valiosa oportunidad de negocio.

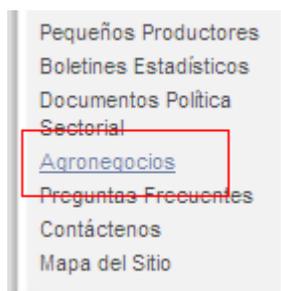
DATOS DE CONTACTO	
Nombre o razón social * <input type="text" value="Fresas fortuna"/>	
Dirección Av. / Calle / Cra (Ej. Calle 55 No. 5 -55) <input type="text" value="Calle 1 No 2 - 3"/>	
Departamento <input type="text" value="Cundinamarca"/>	Ciudad <input type="text" value="Subachoque"/>
Teléfono* Incluye el indicativo de la ciudad (Ej. Bogotá (1)) <input type="text" value="1 8215479"/>	Fax <input type="text"/>
Dirección electrónica* (e-mail) <input type="text" value="fresas_fortuna@hotmail.com"/>	
Página web http:// <input type="text"/>	

10. Antes de hacer clic en el botón **enviar**, verifique la información y asegúrese que esta sea clara y correcta, para que las personas interesadas puedan contactarlo.



Alfredo: Recordemos cómo hacer una búsqueda de ofertas para la compra de *papa*, en la sección de Agronegocios

1. Entrar a la página de agronet
www.agronet.gov.co
2. Hacer clic en el vínculo de Agronegocios.



3. Escribir la palabra que vamos a buscar, en este caso: *papa*



4. Revisar las ofertas que hay para ese producto y decidir cuáles nos interesan

