



Hola de nuevo amigo productor, me parece muy bien que se encuentre interesado en conocer LAS HERRAMIENTAS de apoyo de la apuesta exportadora **iComencemos!**

Sofía: Las herramientas que sirven de apoyo a los productos de la apuesta exportadora para incrementar su competitividad y asegurar su acceso a los mercados externos, son:

1. Financiamiento y Cobertura de Riesgos
2. Investigación, Innovación y Transferencia Tecnológica
3. Manejo Sanitario y Fitosanitario
4. Desarrollo de Mercados.
5. Agronegocios
6. Oportunidades Rurales
7. Apoyo Alianzas Productivas





1. **Financiamiento y Cobertura de Riesgos**

Esta es una herramienta que ofrece recursos financieros de bajo costo para mejorar las actividades productivas agropecuarias, proporcionar garantías de respaldo al crédito y solventar seguros para cubrir las pérdidas en los cultivos, por cambios climáticos o cambios en los precios.

*Para tener una mayor información de estas ayudas, lo invitamos a entrar al **Módulo de Crédito Agropecuario**.*



Crédito Agropecuario



2.



Investigación, Innovación y Transferencia Tecnológica

Este apoyo busca que los agricultores adopten nuevas tecnologías en sus sistemas de producción, a partir de los resultados de las investigaciones que se realizan a través de Instituciones como CORPOICA y el Fondo Concursal para Investigación y Desarrollo Tecnológico.

CORPOICA, realiza actividades de investigación y desarrollo para la generación de nuevos productos y sistemas que atiendan las necesidades de la

producción nacional



Si quiere conocer más de esta institución ingrese a la siguiente dirección electrónica: <http://www.corpoica.org.co>



a través del Fondo Concursal para Investigación y Desarrollo Tecnológico, se cofinancian actividades de investigación orientadas a satisfacer las necesidades técnicas de las cadenas productivas y de las regiones. En este fondo participan Universidades, Corporaciones Mixtas, Centros de Investigación y desarrollo tecnológico, empresas privadas, gremios y asociaciones de productores agropecuarios y agroindustriales.

Le cuento además que el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para fortalecer este servicio ha consolidado los Centros Provinciales de Gestión Agroempresarial - CPGA, a donde usted puede dirigirse para que le den asistencia técnica y apoyo en la planeación de proyectos, manejo de finanzas, mercadeo y uso de sistemas de información.

Si quiere conocer más información ingrese a la siguiente dirección electrónica:

<http://www.centrosprovinciales.org>

3. Manejo Sanitario y Fitosanitario

Como los productos van a ser vendidos a otros países es importante que cada uno de ellos cumpla con los requisitos sanitarios internacionales, para ello se creó el Sistema de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias - MSF, el cual asegura la protección de la salud pública y la sanidad agropecuaria.

Usted también puede contar con el apoyo del SENA y capacitarse a través de los cursos que ofrece para asegurarse que su producción sigue con las buenas prácticas agrícolas.

También le cuento, que el gobierno apoya a instituciones como el ICA, que está encargada de vigilar y controlar los productos nacionales que van al exterior así como los que se importan y distribuyen en el país, entre los que también se encuentran los insumos y semillas agropecuarias. **Si quiere conocer más sobre esta institución haga clic en la dirección electrónica.** www.ica.gov.co

Las acciones que se necesitan para asegurar un buen Manejo Sanitario y Fitosanitario son:



- Evaluación de Riesgo: Evaluaciones del manejo sanitario de cada producto exportable, ya que es uno de los requisitos para que éstos puedan ser vendidos a otros países.
- Gestión de Riesgo: Acciones de control y prevención, relacionadas con la calidad de los recursos naturales, los insumos agropecuarios, la sanidad animal, vegetal, los registros, licencias y vigilancia epidemiológica, entre otros.
- Comunicación del Riesgo: Desarrolla estrategias dirigidas a mejorar las medidas sanitarias en la actividad agropecuaria.
- Gestión de Admisibilidad Sanitaria en los Mercados Internacionales: Proceso que se realiza con el fin de que las formas de evaluación, control y vigilancia de los productos exportables sean certificadas internacionalmente. Se realiza principalmente a través del ICA y del INVIMA.

Para ampliar esta información lo invitamos ir al módulo de Agricultura Limpia.



Agricultura Limpia

4. Desarrollo de Mercados

Este apoyo permite asegurar a los productos nacionales un impacto favorable en el mercado externo, garantizando que el valor de venta genere ganancias, al igual que procura reducir los costos que implica el negocio de la exportación. También le brinda la información necesaria para que usted conozca los precios de sus productos en los principales mercados.



Para conocer estos precios en los mercados de Colombia, lo invito ir al módulo 'Conozca los precios'.



Conozca los precios

Las líneas de acción que maneja esta herramienta son:

- Actividades de Promoción, como campañas publicitarias, visitas a posibles clientes, participación en ferias y asesorías de expertos, para que los productos tengan una excelente participación en los mercados internacionales.



- Comercializadora Internacional de Productos Hortofrutícolas, para que los pequeños y medianos productores, puedan exportar sus frutas y hortalizas.
- Programa de Proveeduría Organizada, para brindar orientación y acompañamiento en lo que tiene que ver con sistemas de comercialización internacional de los diferentes productos agropecuarios y agroindustriales.
- Fortalecimiento de los Sistemas de Información, para promover, facilitar y modernizar el uso de los sistemas de información del sector rural, teniendo en cuenta las necesidades de los productores agropecuarios.
- Programa de Gestión de Calidad, para promover las asociaciones de productores y entidades de investigación que trabajen en programas de apoyo y capacitación en certificación de calidad, para que cumplan con las normas exigidas internacionalmente.
- Consolidar la gestión de las cadenas productivas, acompañando los procesos de producción y comercialización de los productos que demuestren ser más competitivos o que tengan mayores posibilidades de crecer en los mercados internacionales.

5. Agronegocios

Este es un espacio virtual dispuesto en Agronet, para los negocios del campo. Allí los productores, comerciantes y profesionales del sector que deseen establecer contactos para la comercialización de sus productos, pueden publicar su aviso de oferta o demanda de productos o servicios de origen agrícola o agroindustrial.





6.

Oportunidades Rurales

Este es un programa dirigido a fortalecer las capacidades empresariales de la población rural menos favorecida, facilitando su acceso a los servicios microfinancieros. Los servicios del programa están relacionados con:

- Financiamiento de proyectos empresariales, presentados por organizaciones legales de pequeños productores rurales, jóvenes, mujeres e indígenas.
- Microcréditos para capital de trabajo e inversión de los microempresarios rurales, otorgados a través de instituciones financieras.



7.

Apoyo Alianzas Productivas

Este apoyo promueve la conformación de alianzas de desarrollo empresarial, entre el sector privado comercializador y las comunidades rurales pobres, buscando la competitividad de proyectos en los que todos aportan.

El apoyo a través de alianzas esta focalizado en los productos de la Apuesta Exportadora y a través de un incentivo modular financiera recursos para: capital de trabajo, asistencia técnica, capacitación, capital fijo, adecuación de tierras, comercialización, acceso a tierras, cobertura de riesgos, gerencia y administración, entre otras.



El Negocio Agropecuario

Herramientas de Apoyo



Sofía: Ahora usted tiene la información básica sobre los apoyos de la apuesta exportadora, con el respaldo que le ofrece el Gobierno Nacional y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.



MINISTERIO DE AGRICULTURA
Y DESARROLLO RURAL

Ahora para recordar lo que ha visto vaya a ayúdele a Pedro.

